

# Romanov Lab: Истории успеха

## Englishplus

Привлечение новых клиентов и активная работа с существующими с помощью эффективного интернет-решения от компании Romanov Lab.



Вести бизнес и отказываться от создания собственного сайта так же непрактично, как купить свинью-копилку, но не опускать в нее монетки. Сегодня эта истина становится прописной, и наша компания - языковая школа «Englishplus» - поняла это одной из первых. Нам нужен был не просто сайт-визитка, а ресурс, который мог бы привлекать новых клиентов, оперативно доводить информацию до тех, кто уже пользуется нашими услугами, а кроме того - приносить компании доход. Эти задачи мы и поставили перед исполнителями проекта.

В обучении студентов иностранным языкам Englishplus работает по коммуникативной методике, уделяя особое внимание общению. Поэтому хотелось, чтобы при создании сайта языковой школы был сделан упор именно на его открытость и доступность для пользователя. Наше пожелание было понято и учтено. Сегодня любой посетитель, зашедший на ресурс, может пройти бесплатное тестирование в режиме онлайн, чтобы определить свой уровень знаний и начать обучение с того этапа, на котором остановился. Не меньшей популярностью у гостей сайта пользуются опросы и страница отзывов, где студенты делятся впечатлениями об учебе.

Фирмы, до сих пор не заявившие о себе в Интернете, расходуют солидные суммы на рекламу. Нашей компании эти затраты больше ни к чему: сайт школы Englishplus – полноценная рекламная площадка, работающая 24 часа в сутки.

После того как сайт появился в Сети, сотрудничество с нашими исполнителями не прекратилось: они взяли на себя все заботы, связанные с его обновлением и продвижением. На страницах сайта регулярно выкладывается новая информация. Рекламные баннеры и партнерские программы предоставляют школе дополнительные возможности для заработка, а в рейтинге поисковых систем мы находимся намного выше, чем аналогичные площадки других языковых центров. Еще недавно интернет-маркетинг казался нам чем-то далеким и чуждым. Консультации наших партнеров помогли освоить эту сферу и использовать ее потенциал на благо компании.

Таким образом, сайт открыл перед школой Englishplus новые возможности в ведении бизнеса и значительно увеличил число наших студентов. Сегодня нам даже трудно представить свою работу без этого надежного и никогда не устающего «помощника». Мы на практике убедились, насколько эффективным может быть интернет-маркетинг, и советуем тем, кто еще не решился заявить о себе в Глобальной паутине, обязательно сделать это. Потенциальные клиенты ищут вас именно там.



*“... Мы используем ее возможности на сто процентов: оперативно информируем посетителей о текущих акциях и скидках, знакомим их с преподавателями, обновляем расписание занятий, предлагаем консультационные услуги.*

*Наш сайт привлекает интернет-пользователей не только интересным дизайном, но и функциональностью. Всего за пару кликов они могут записаться на пробный урок, воспользоваться услугами нашего центра переводов или зайти в клуб читателей.”*

**Татьяна Мартынова,**  
директор  
языковой школы Englishplus

## О компании Romanov Lab

Romanov Lab помогает своим клиентам повысить эффективность бизнеса, увеличить объем продаж, выйти на новый уровень развития. За более чем шесть лет работы нашими клиентами стали множество компаний, действующих на разных рынках. Каждый день десятки фирм из Нижнего Новгорода, Москвы и Санкт-Петербурга добиваются все лучших результатов с помощью решений от Romanov Lab. Romanov Lab предлагает полный комплекс услуг в области создания, поддержки и продвижения в сети интернет. Наши продукты позволяют улучшить взаимодействие с внешними партнерами и упростить взаимодействие сотрудников внутри компании.

## Контакты

Н. Новгород, пер. Светлогорский, 4  
Тел.: (831) 423-79-33  
E-mail: [info@romanovlab.ru](mailto:info@romanovlab.ru)  
[www.romanovlab.ru](http://www.romanovlab.ru)

